Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Teilnahme an den PSI Academy Awards

1. Allgemeines

1.1 Der Veranstalter der PSI Academy ist die RX Deutschland GmbH, Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf, Deutschland (nachfolgend "Veranstalter" genannt). Der Veranstalter ist zudem alleiniger Träger und Inhaber des PSI Promotional Service Institute (PSI) sowie alleiniger Veranstalter und Inhaber der Rechte an der PSI Messe. Über das PSI führt der Veranstalter anlässlich der PSI Academy die PSI Academy Awards durch.

1.2 Die PSI Academy ist die europäische Plattform für Fortbildung, Zertifizierung, Auszeichnungen und Networking für die Werbeartikelwirtschaft.

1.3 Der PSI Academy Award wird jährlich im Rahmen der PSI Academy Night verliehen und zielt darauf ab, Exzellenz und Innovation in der Werbeartikelwirtschaft auszuzeichnen. Die PSI Academy Awards sind die Branchen-Auszeichnung für die für die nach den Feststellungen einer unabhängigen Jury nachhaltigsten Produkte, Kampagnen und Unternehmen sowie Newcomer mit nachhaltigen Konzepten aus der Werbeartikelwirtschaft.

1.4 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (auch „AGB“ genannt) gelten für alle Bewerber, Jurymitglieder und sonstigen Mitwirkenden an den PSI Academy Awards (nachfolgend gemeinsam auch „Teilnehmer“ genannt). Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Teilnehmern ist ausgeschlossen.

2. Teilnahmebedingungen

2.1 Teilnahmeberechtigt an den PSI Academy Awards sind Hersteller, Importeure Händler, Industrie- und Gewerbekunden und weitere Akteure der Werbeartikelwirtschaft. Die Bewerbung kann nur von juristischen Personen oder Einzelunternehmern eingereicht werden.

2.2 Für die Teilnahme ist eine Anmeldung über das offizielle Anmeldeformular [Kostenloses Profil | PSI Academy \(https://www.psi-academy.com/de/auth/register\)](https://www.psi-academy.com/de/auth/register) erforderlich. Bewerbungen, die bis zum Bewerbungsschluss unvollständig oder fehlerhaft sind, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

2.3 Mit der Einreichung erklären die Teilnehmer, dass alle bereitgestellten Informationen und Materialien frei von Rechten Dritter sind und keine rechtlichen oder ethischen Vorgaben verletzen.

2.4 Die Teilnahme setzt die Einhaltung der Kriterien für Nachhaltigkeit voraus, die auf der Webseite www.psi-academy.com hinterlegt sind.

3. Ablauf

3.1 Einreichung der Bewerbungen über das Anmeldeformular bis zum Stichtag am 30.06.2025

3.2 Sichtung und Prüfung der Bewerbungen durch die Fachjury

3.3 Auswahl der Finalisten

3.4 Präsentation durch die Medienpartner.

3.5 Bewertung durch die Jury anhand der festgelegten Bewertungskriterien gemäß Ziffer 5. dieser AGB

3.6 Bekanntgabe der Finalisten und Verleihung der Awards im Rahmen der PSI Academy Night

4. Kategorien

4.1 Für Lieferanten:

- Product of the Year (in den Kategorien Bekleidung und Textilien, Elektronik und Multimedia, Lifestyle & Accessories, Schul - & Bürobedarf und Taschen, Gepäck und Reise). Hier werden jeweils die Plätze Gold / Silber / Bronze vergeben. Das Product of the Year wird von den Lieferanten eingereicht.

Sonderpreise: Company of the Year und Newcomer of the Year. Hier erfolgt die Nominierung durch die Jury.

4.2 Für Händler:

- Campaign of the Year. Die Campaign of the Year wird von den Händlern eingereicht.
- Sonderpreise: Company of the Year und Newcomer of the Year. Hier erfolgt die Nominierung durch die Jury.

4.3 Für Industrie- und Gewerbekunden:

- Sonderpreis: Company/Campaign of the Year. Hier erfolgt die Nominierung durch die Jury.

5. Bewertungskriterien

5.1 Jede Einreichung wird anhand von Kriterien bewertet, die auf der Webseite www.psi-academy.com zu finden sind. Die Kriterien bilden die Grundlage für die Bewertung durch die Jury. Alle Nominierten erhalten ein punktebasiertes Feedback.

6. Jury und Entscheidungsfindung

6.1 Die von dem PSI und dem Partner Green Product Award nach freiem Ermessen zu benennende Jury setzt sich aus Fachleuten der Branche, Mitgliedern des Veranstalters sowie externen Partnern zusammen.

6.2 Die Entscheidungsfindung erfolgt unabhängig und unterliegt den Grundsätzen der Neutralität und Transparenz.

6.3 Die Jury erfahrener Experten wird die Einreichungen mit ihrem Know-how begutachten und entlang der Kriterien bewerten, um so die Gewinner zu ermitteln. Finalisten und Gewinner erhalten ein individuelles Punktefeedback. Die Bewertungen und Entscheidungen der Jury werden anhand der festgelegten Kriterien (siehe Ziffer 5. dieser AGB) festgelegt. Juryentscheidungen sind endgültig und nicht anfechtbar.

7. Rechte und Pflichten der Teilnehmer; keine Verletzung von Rechten Dritter, Freistellung

7.1 Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter das Recht ein, eingereichte Materialien im Rahmen der Berichterstattung über den Wettbewerb zu nutzen, einschließlich Veröffentlichung in Print- und Onlinemedien.

7.2 Die Teilnehmer verpflichten sich, die Ergebnisse des Wettbewerbs zu akzeptieren und den Veranstalter über Änderungen ihrer Kontakt- oder Unternehmensdaten während der Wettbewerbsphase zu informieren.

7.3 Die Teilnehmer erklären sich bereit, bei Bedarf an begleitenden Veranstaltungen wie der PSI Academy Conference, der Expo oder der PSI Messe mitzuwirken.

7.4 Der jeweilige Teilnehmer gewährleistet dem Veranstalter, dass die eingereichten Produkte und Kampagnen keine Rechte Dritter verletzen und die Teilnahme an den PSI Academy Awards ebenso keine Rechte Dritter verletzt. Der Teilnehmer verpflichtet sich, den Veranstalter auf erstes Anfordern von etwaigen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung freizustellen, falls der Veranstalter

wegen der Verletzung von Rechten Dritter wegen der Teilnahme des Produktes oder der Kampagne in Anspruch genommen wird.

8. Teilnahmegebühren und Leistungen

8.1 Für die Teilnahme am Wettbewerb wird eine Gebühr erhoben, die je nach Kategorie variieren kann. PSI-Mitglieder und Start-Ups profitieren von reduzierten Entgelten. Die Entgelte sind wie folgt:

8.2 Teilnahmegebühren PSI Academy Awards:

- Für Lieferanten und Händler (inkl. 1 Ticket PSI Academy Night): 1.250 €
- Für Newcomer (inkl. 1 Ticket PSI Academy Night): 350 €. Als Newcomer gelten Unternehmen, die zum Zeitpunkt der Einreichung jünger als 2 Jahre sind.

8.3 Die Teilnahmegebühr umfasst die Bereitstellung von Marketingmaterialien wie die Vorlage für eine Pressemitteilung, die Nutzung des Award-Siegels, ein Projekt- und Unternehmensporträt auf dem Award-Portal und das digitale Zertifikat. Außerdem die Veröffentlichung nominierter Teilnehmer und die Einladung zur PSI Academy Night.

8.4 Die in diesen AGB genannten Beträge verstehen sich jeweils zuzüglich der bei Rechnungsstellung geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

9. Preisverleihung und Nutzung der Ergebnisse

9.1 Die Verleihung der PSI Academy Awards erfolgt während der PSI Academy Night, einer exklusiven Abendveranstaltung im Rahmen der PSI Academy.

9.2 Die Gewinner erhalten ein Zertifikat sowie die Erlaubnis, die Auszeichnung zu Marketingzwecken zu nutzen.

9.3 Für die PSI Academy Awards kooperiert der Veranstalter mit dem Green Product Award. Der Green Product Award bewirbt die PSI Academy Awards auf der Webseite, prüft die Einreichungen und wählt als neutraler Partner die Jury aus. Die Informationen zur Verarbeitung und zum Schutz Ihrer Daten finden Sie unter: www.psi-academy.com.

9.4 Die nominierten und ausgezeichneten Teilnehmer werden in offiziellen Kommunikationskanälen des Veranstalters präsentiert, u.a. in Fachmedien und auf der PSI-Website.

9.5 Die Medienpartner und Verbände der PSI Academy Awards finden Sie immer aktuell unter: [PSI Academy Awards | PSI Academy](https://www.psi-academy.com/de/awards) (<https://www.psi-academy.com/de/awards>).

9.6 Gewinner werden eingeladen, ihre nominierten Produkte und Kampagnen im Rahmen der PSI Academy Expo und der PSI Messe zu präsentieren.

10. Höhere Gewalt, Absage der Veranstaltung

10.1 Wird die Durchführung der Veranstaltung durch ein unvorhergesehenes Ereignis, das nicht von dem Veranstalter zu vertreten ist, ganz oder teilweise unmöglich oder kann diese nicht in der Art wie vorgesehen durchgeführt werden, insbesondere aufgrund von Terroranschlägen, Naturkatastrophen, Epidemien, behördlich angeordneter Räumung oder Stilllegung, baulichen Veränderungen seitens des Vermieters, Wasserschäden oder sonstiger höherer Gewalt, ist der Veranstalter berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten.

10.2 Der Veranstalter ist im Falle von höherer Gewalt gemäß Ziffer 10.1 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verpflichtet, den Vertragspartner unverzüglich über die teilweise oder vollständige Unmöglichkeit der Durchführung der Veranstaltung zu informieren und diesem im Falle der unvollständigen Durchführbarkeit bereits geleistete Zahlungen, im Falle der teilweisen Undurchführbarkeit anteilige Zahlungen zu erstatten. Die Geltendmachung von weitergehenden Ansprüchen des Vertragspartners gegen den Veranstalter ist in diesem Fall ausgeschlossen.

10.3 Kann die Veranstaltung aus von dem Veranstalter zu vertretenden Gründen nicht durchgeführt werden, ist der Veranstalter zur Rückzahlung der von dem Vertragspartner an dem Veranstalter geleisteten Vergütung verpflichtet. Weitergehende Ansprüche des Vertragspartners bestehen in diesem Fall nicht.

10.4 Die RX Deutschland GmbH ist berechtigt, durch schriftliche Erklärung gegenüber dem Teilnehmer bis spätestens zum Ablauf des 04.07.2025 von diesem Vertrag zurückzutreten mit der Rechtsfolge, dass der Teilnehmer und die RX Deutschland GmbH von den mit diesem Vertrag vereinbarten Leistungen frei werden. Andere zwischen den Parteien bestehende Vertragsverhältnisse bleiben unberührt. Die Geltendmachung von Ansprüchen des Vertragspartners gegen die RX Deutschland GmbH wegen der Ausübung des Rücktrittsrechts nach vorstehender Maßgabe ist ausgeschlossen.

11. Rücktritt und Ausschluss

11.1 Die Teilnehmer können ihre Bewerbung bis zum offiziellen Anmeldeschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bereits gezahlte Entgelte werden nicht erstattet.

11.2 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen, wenn diese gegen die AGB oder geltendes Recht verstoßen.

12. Haftungsausschluss

12.1 Der Veranstalter haftet nicht für Verluste oder Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Wettbewerb entstehen, es sei denn, diese beruhen auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

12.2 Die Teilnehmer sind selbst dafür verantwortlich, ihre Einreichungen gegen den Verlust oder die Verletzung von Rechten Dritter zu sichern.

13. Datenschutz

13.1 Der Veranstalter verpflichtet sich, die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs und die Kommunikation mit den Teilnehmern zu nutzen.

13.2 Die Weitergabe von Daten an Dritte erfolgt nur, wenn dies zur Durchführung des Wettbewerbs erforderlich ist (z. B. Prüfung der Bewerbungsunterlagen und Unterstützung bei der Bewerbung sowie Veröffentlichung der Gewinner).

14. Schlussbestimmungen

14.1 Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

14.2 Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

14.3 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Düsseldorf.