

Gewinner

2025

Exklusive Einblicke

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Gewinner der PSI Academy Awards 2025 in 8 Kategorien.

Lassen Sie es uns wissen, wenn Sie Interesse an hochauflösenden Bildern oder sonstigen Informationen haben.

Bekleidung und Textilien
Taschen, Gepäck und
Reise
Lifestyle & Accessoires
Re-Lifestyle
Schul- und Bürobedarf
Company of the Year
Emerging Innovators
Newcomer of the Year



The Iconics 2.0

Wir setzen neue Maßstäbe auf dem Markt für Blanko-Bekleidung.

Die Iconics 2.0-Kollektion von Stanley/Stella bietet hochwertige Unisex-Basics – T-Shirts, Hoodies, Sweatshirts, Jogginghosen –, die auf Komfort ausgelegt und ideal zum Bedrucken sind. Mit raffinierten Schnitten, modernen, lockeren Passformen und aufeinander abgestimmten Erwachsenen-/Mini-Modellen ist sie das Ergebnis zweijähriger Tests und Weiterentwicklungen. Jedes Teil besteht zu 100 % aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle, ist innen gebürstet für mehr Weichheit und aus kompaktem ringgesponnenem Garn gefertigt, das für Langlebigkeit und Druckklarheit sorgt.

JURY: *“Stanley/Stella überzeugte die Jury mit “The Iconics 2.0“ durch ihre konsequente Umsetzung eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzepts. Dieses umfasst sowohl die Auswahl umweltfreundlicher Materialien als auch die Berücksichtigung aller Schritte der Lieferkette. “The Iconics 2.0“ zeigt, dass es möglich ist, skalierbare Qualitätsbekleidung zu schaffen und dabei hohe ethische sowie ökologische Standards einzuhalten.”*

Stanley/Stella

Tamsin Anne Cook
Belgien

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/the-iconics-20>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/the-iconics-20.zip>

Unternehmenswebsite: <https://stanleystella.com/en-be/>



Sustainable Steps

Socken, die helfen - für Menschen und den Planeten

Diese nachhaltigen Socken vereinen eine einzigartige Auswahl an nachhaltigen Socken: von warmen SOXS.co aus Wolle bis hin zu Socken aus recycelten Fasern, regenerierten Garnen und Bio-Baumwolle. Das sind nicht nur Socken – sie sind eine bewusste Entscheidung. Entworfen für Komfort und Stil, trägt jedes Paar dazu bei, Abfall zu reduzieren, die Umweltbelastung zu verringern und eine ethische Produktion zu unterstützen. Hochwertige Garne sorgen dafür, dass die Socken länger halten und weniger häufig ersetzt werden müssen – ein wichtiger Faktor für echte Nachhaltigkeit. Ein tragbares Statement für eine bessere Zukunft.

JURY: *“Socken sind ein kleines, jedoch nicht zu unterschätzendes Textilprodukt. Wir alle besitzen mindestens ein Paar Socken und allein daraus kann man bereits ableiten, wie wichtig es ist, Socken nachhaltig herzustellen. Sustainable Steps zeigt mit seinen langlebigen Socken aus nachhaltigen Garnen, wie das erfolgreich gelingen kann.”*

Bosscher International

Bosscher Team
Niederlande

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/sustainable-steps>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/sustainable-steps.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.bosscher-international.com>



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/re-shirt>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/re-shirt.zip>

Unternehmenswebsite: <https://re-shirt.com/>

RE-SHIRT

Die erste reversible Druckfarbe der Welt

Wir haben die weltweit erste reversible Textildrucktechnologie entwickelt. Unsere Drucke lassen sich einfach auswaschen. Diese patentierte Innovation ist von großer ökologischer Bedeutung, da durch Textilien massive Ressourcenverschwendung entsteht. Kennen Sie die Shirts, die nur wegen ihres Aufdrucks nicht mehr getragen werden? Ein Baumwollshirt kostet 3000 Liter Wasser und 12 kg CO₂. Unsere Innovation macht Marketingaspekte mit Umweltzielen vereinbar. Denn wir drucken temporäre Botschaften auf Textilien – nach einmaligem Waschen ist der Aufdruck verschwunden, und die Kleidungsstücke sind wieder einfarbig und makellos und können immer wieder getragen werden.

JURY: *“Im Grunde geht es ja um eine wasserbasierte Siebdruckfarbe, die aber sehr revolutionär ist. Sie ermöglicht tolle Ansätze – in Kombi mit "guten" Textilien – grade auch in der Werbung und macht textile Werbeartikel wiederverwendbarer.”*

RE-SHIRT GbR

Emmy Schumacher & Anna Hadzelek
Deutschland



1818055 Shopper MONO

Türöffner für den Ressourcenkreislauf

Der MONO ist ein innovativer Shopper aus nur einem Material, vom Griff bis zur Naht. Ohne Beschichtungen, Reißverschlüsse oder Accessoires ist er vollständig recyclingfähig. Ideal konzipiert für die Kreislaufwirtschaft. Die Produktion vermeidet Schnittreste, das Design überzeugt durch Alltagstauglichkeit und Klarheit. Ein eingenähtes Label vermittelt die Idee direkt am Produkt. Der MONO übersetzt die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in ein ansprechendes, funktionales, langlebiges und preislich attraktives Produkt das in einem nach anfori BSCI auditierten Werk gefertigt wird.

JURY: "Der "MONO" von Halfar System GmbH besticht nicht nur durch sein klares, modernes Strickdesign und seine Funktionalität. Er überzeugt vor allem durch den bewussten Einsatz von nur einem einzigen Monomaterial, konsequent vom Griff bis zur Naht. Dadurch ist er vollständig recyclingfähig und ideal für die Kreislaufwirtschaft konzipiert."

Halfar System GmbH

Halfar System GmbH_ Werksdesign
Deutschland

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/shopper-mono>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/shopper-mono.zip>

Unternehmenswebsite: <https://de.halfar.com/>



kraftschluck

SMOOTHIE VON HIER

Unsere Smoothies sind die ersten aus 100% Deutschen Bio-Zutaten. Das heißt kurz gereiste Zutaten, mit heimischen Rezepturen, für mehr Vielfalt im Regal und weniger CO2 durch halbe Weltreisen. Dafür voller Geschmack durch lange Reife am Feld. Viele Smoothies sind zu süß! Warum? Weil sie kein Gemüse enthalten. Deswegen enthalten unsere Smoothies mindestens 10% Gemüse, um den Fruchtzucker zu reduzieren. Wir sprechen gesundheitsbewusste, nachhaltige und regional-orientierte Zielgruppen an, die Wert auf hochwertige Convenience-Produkte legen.

JURY: "Das Projekt ist überzeugend und umfänglich nachhaltig gedacht, von der Auswahl der Inhaltsstoffe, der regionalen Herkunft, der Verpackung bis zur Nachnutzung der leeren Flasche. Der Produktname und Claim: Kraftschluck, "SMOOTHIE VON HIER" fasst kompakt zusammen, was dieses außergewöhnliche und engagierte Projekt ausmacht."

kraftschluck UG
Katharina Schießl
Deutschland

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/kraftschluck>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/kraftschluck.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.kraftschluck.bio/>



artbottles.de

Mit SodaStream kompatible
Glaswasserflaschen

Jeder Zweite hat (in D) Zugriff auf einen Kohlensäure-Sprudler von SodaStream! artbottles.de sind die einzigen gestaltungsfähigen Glas-Trinkwasserflaschen, die kompatibel sind. Ein weiteres Kriterium, das über die Verwendung oder Nicht-Verwendung von Flaschen entscheidet, ist deren Design. Auf Basis von Kundenbriefings entwickeln wir selbige mit Bezug zur jeweiligen Zielgruppe. Über die Parameter SodaStream-Kompatibilität und Design sichern wir die tatsächliche Nutzung der Flaschen und schaffen somit authentischen Nachhaltigkeit-Impact!

JURY: "Rundum gelungenes Konzept, – gut designed, hervorragend umgesetzt. Besonders beeindruckend ist die Fertigung in Deutschland, die Einbindung der Behinderten Werkstätten und die Kooperation mit SodaStream. Die Kompatibilität mit dem System ist ein Alleinstellungsmerkmal."

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/artbottles-de>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/artbottles-de.zip>

Unternehmenswebsite: -

artbottles.de Refill International Consulting S.L.
artbottles.de - Refill International Consulting S.L.
Spanien



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/800ML-Steel>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/800ML-Steel.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.dopper.com/>

800ML Steel

Stark und leicht mit 79% recycelten Materialien

Dopper wurde gegründet, um die Probleme zu lösen, die durch abgefülltes Wasser und die damit verbundene Verschmutzung der Gewässer unserer Welt verursacht werden. Wir erreichen dies, indem wir Menschen dazu bringen, Leitungswasser zu trinken, und Unternehmen davon abhalten, abgefülltes Wasser zu verkaufen.

Wenn Sie eine Dopper-Flasche für Ihre Mitarbeiter kaufen, kaufen Sie eine Mission. Mit diesem einfachen Hilfsmittel tragen Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter zu einer Welt bei, in der jeder Zugang zu sauberem Trinkwasser hat und in der Plastikverschmutzung der Vergangenheit angehört. Darüber hinaus sind unsere Flaschen der Steel-Reihe auf Nachhaltigkeit und Langlebigkeit ausgelegt und bestehen zu 79 % aus recycelten Materialien.

JURY: "Ein Klassiker neu gedacht! Die Dopper Trinkflasche wurde nachhaltig optimiert ohne Kompromisse an ihrer Funktionalität oder dem einzigartigen Design zu machen. Mit dem Einsatz von 79% recycelten Materialien und dem leichten Edelstahl-Body motiviert Dopper Leitungswasser zu trinken und damit ein Zeichen gegen die Umweltbelastung durch abgefülltes Wasser und Plastikabfälle zu setzen. ReUse und Recycle at its best."

Dopper B.V.

Niels Heijman (R&D Manager) - Rinke van Remortel (Designer) - Merijn Everaarts (Owner)
Niederlande



Mapeho

Mapeho - Zweites Leben für Transportverpackungen

Die Produktserie Mapeho verwandelt ausgediente Holz-Transportkisten in langlebige, funktionale Designobjekte. Ob als Getränketräger, Flaschenaufsatz oder funktionales Servierbrett zur Tischdekoration – jedes Stück erzählt die Geschichte seines Materials. Diese Produktserie wird ausschließlich aus wiederverwendetem Holz, in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung in Herford produziert. Die Serie Mapeho zeigt, wie stilvolle Gestaltung, soziale Verantwortung und echte Kreislaufwirtschaft in einem Produkt vereint sein können – ein nachhaltiges Statement für den Werbemittelbereich.

JURY: "Eine großartige Idee, dem hochwertigen Holzverpackungsmüll durch dessen Umwandlung in pfiffige Designobjekte ein langes Leben zu geben."

Herforder Werkstätten GmbH

Mapeho
Deutschland

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/mapeho>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/mapeho.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.herforder-werkstaetten.de>



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/nowa-jewelry>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/nowa-jewelry.zip>

Unternehmenswebsite: <https://thisisnowa.com/>

NoWa

Vom Müll zum Schatz

NoWa stellt Schmuck aus Gold und Silber her, das aus ausrangierten Handys gewonnen wird. Jedes Stück ist ein stilvolles Statement: Abfall wird in Schönheit verwandelt. Anstatt neues Gold abzubauen – was mit hohen Kosten für Mensch und Umwelt verbunden ist – geben wir urbanem Gold ein zweites Leben. Wir machen Müll sexy und zeigen, dass Nachhaltigkeit sowohl schön als auch tragbar sein kann. Wir haben eine vollständig lokale, transparente und zirkuläre Lieferkette aufgebaut. Durch Aufklärungskampagnen und Schulprogramme sammeln wir Handys, verwenden wiederverwendbare Teile und zerlegen den Rest in sozialen Werkstätten – so schaffen wir viele soziale Arbeitsplätze und gewinnen Materialien zurück.

JURY: *Eine tolle Idee und Umsetzung, die wertvollen Materialien von den vielen Handys für hochwertigen und langlebigen Schmuck erneut einzusetzen.“*

NoWa

Josette de Vroeg
Niederlande



QS40 True Biotic pen

QS40 True Biotic. Von der Natur für die Natur geschaffen.

Der Prodir QS40 True Biotic Pen ist unser Werbekugelschreiber, der Nachhaltigkeit neu definiert. Er besteht aus True Biotic, einem biobasierten Polymer, das für die industrielle und häusliche Kompostierung zertifiziert ist, und garantiert am Ende seiner Lebensdauer eine vollständige biologische Abbaubarkeit, wodurch die Umweltbelastung reduziert wird. Er verbindet das Schweizer Design von Prodir mit einem beispiellosen ökologischen Engagement und bietet Marken eine konkrete Möglichkeit, ihr Engagement für Nachhaltigkeit zu kommunizieren. Jede Botschaft wird zu einem umweltbewussten Statement, das aktiv zur Reduzierung von Plastikmüll für einen gesünderen Planeten beiträgt.

JURY: *“Der Prodir QS40 True Biotic definiert nachhaltiges Design NEU: Mit einem klaren, zeitlosen Erscheinungsbild, einer praktikablen Clip-Personalisierung und einer nachfüllbaren Konstruktion aus biobasiertem Kunststoff PHA. Ein geschlossener Kreislauf mit optionaler FSC-zertifizierter Verpackung sorgt für echte zielgerichtete Kreislaufwirtschaft.”*

Pagani Pens S.A.

Christoph Schnug
Schweiz

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/true-biotic-pen>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/true-biotic-pen.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.prodir.com/>



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/boa-matt-eco-wood>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/boa-matt-eco-wood.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.klio.com>

Boa matt eco + wood

Sichtbar natürlich und bewusst schreiben

Der Kugelschreiber Boa matt eco + wood vereint modernes Design mit Umweltbewusstsein. Der sichtbare Holzfaserteil betont die Natürlichkeit des biobasierten, in Deutschland gefertigten Materials, das frei von fossilen Kunststoffen, industriell kompostierbar, BPA-frei, PFAS-frei und REACH-konform ist. Bei der kompletten Fertigung des Kugelschreibers am Standort in Wolfach mit 100% Ökostrom wird weniger Energie verbraucht als bei herkömmlichem ABS, da die Temperaturen im Spritzgussprozess geringer sind. Die Mine mit 3.000m Schreiblänge ist aus post consumer recycling Material selbst gefertigt.

JURY: "Ein bio-basierter, Holzfaser gefüllter und lokal, aus erneuerbaren Energien produzierter Kugelschreiber, reduziert den CO2-Fußabdruck gegenüber Importware aus fossilen Rohstoffen deutlich. Beeindruckt haben uns auch die inneren Werte (Miene aus post-industriell recycelten Kunststoff) sowie die EMAS Zertifizierung!"

Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co KG

Hausintern
Deutschland



Evoxx Polished Recycled MC

Ein senator®-Bestseller jetzt mit Metallteil

Der Evoxx Polished Recycled MC ist ein nachhaltiger Kugelschreiber aus recyceltem Material, jetzt neu mit hochwertigem Metallclip. Durch sein elegantes Design und die austauschbare Mine vereint er Stil mit Umweltbewusstsein. Die Verwendung recycelter Kunststoffe und die Möglichkeit der Wiederverwendung machen ihn zu einer umweltschonenden Alternative im Schreibwarenbereich. Ein kleiner Beitrag mit großer Wirkung für mehr Nachhaltigkeit im Alltag.

JURY: "Das moderne Design besticht durch eine griffgünstige Griffmulde, die eine angenehme, sichere Handhabung gewährleistet und das Nutzererlebnis spürbar verbessert. Der Fokus liegt klar auf dem Produkt selbst: Durch eine durchdachte Nachhaltigkeit zeigt sich am Schreibgerät eine konsequente Verbindung aus Funktionalität, Ästhetik und Umweltbewusstsein. So verbindet es langlebige Qualität mit verantwortungsvoller Herstellung – ein zeitgemäßer Werbeartikel, der für ein längeres Leben steht."

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/evoxx-polished-recycled>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/evoxx-polished-recycled.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.seantor.com>

senator GmbH

Senator GmbH
Deutschland



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/media-clic-ecolutions-plus>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/media-clic-ecolutions-plus.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.bicgraphic.com/>

BIC Graphic Europe

BIC Graphic is a division of the BIC Group dedicated to personalising BIC® products, based in Tarragona, Spain since 1995. Renowned for its innovation and quality, BIC Graphic upholds the iconic BIC® brand's legacy of over 75 years by offering high-quality, affordable, and essential products. With an extensive product range including iconic BIC® writing instruments and lighters, Rocketbook® and Djeep® as well as partnerships with brands like Moleskine® and Sprout™, BIC Graphic embodies its core values of innovation, customer proximity, and social responsibility, where sustainable development.

JURY: *“BIC ist ein Best-Practice-Beispiel einer integrierten Nachhaltigkeitsstrategie, die transparent kommuniziert und jährlich überprüft wird. Mit Innovationskraft, gesellschaftlicher Verantwortung und klarer Vision prägt BIC Graphic Europe den Weg zu einer nachhaltigeren Werbemittelindustrie maßgeblich.”*

BIC Graphic Europe
BIC Graphic R&D Team
Spanien



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/800ML-Steel>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/800ML-Steel.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.dopper.com/>

Dopper B.V.

Water is the lifeblood of our planet. We believe it shouldn't be bottled, plasticised and labeled. It shouldn't be imported, exported, taxed. It shouldn't be scarce. But it does. Water is being trashed to the point that we can't do the one thing we're meant to do with it:

Drink it, from the tap.

A goal that big is not accomplished by changing an individual, it is accomplished by changing the entire system.

So we get people to bring and refill their reusable bottle, urge companies to provide and promote tap water and lobby governments to make tap water safe and accessible for all.

JURY: *"With Cradle-to-Cradle certified products, B-Corp status and a bold Net-Zero 2030 strategy, Dopper sets new sustainability standards."*

Dopper B.V.

Niels Heijman (R&D Manager) - Rinke van Remortel (Designer) - Merijn Everaarts (Owner)
Niederlande

prodir®

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/true-biotic-pen>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/true-biotic-pen.zip>

Unternehmenswebsite: <https://www.prodir.com/>

Pagani Pens S.A.

Prodir, a Pagani Pens brand, boasts internationally awarded designs and advanced writing systems with extensive personalization, making them effective promotional tools. All Prodir production is Swiss-based, adhering to strong social responsibility and environmental standards. Pagani Pens, established in Switzerland in 1961, is a global leader in innovative writing instrument technology. Their core values prioritize customer needs, meticulous detail, and respect for employees and the environment. Pagani Pens exports its high standards worldwide through its brands.

JURY: *“Pagani Pens überzeugt mit ISO- und SMETA-Zertifizierungen, transparenter Produktion in der Schweiz und innovativen Biopolymer-Stiften.”*

Pagani Pens S.A.
Christoph Schnug
Schweiz

Candy Converters

Candy Converters aims to reduce plastic waste at festivals, parties, and events by offering the best alternative to plastic confetti: Conscious Confetti. Made from edible paper waste (potato starch) from the Netherlands. It's safe for people, animals, and the environment. We strive to operate as sustainable as possible—reflected in our materials, product, packaging, and partnerships. Our goal: produce 60,000 kg of confetti within a year, preventing 60,000 kg of microplastics from polluting the planet. No waste, party on!

JURY: *“Eine grandiose Idee, welche von weltweiten Karnevalsumzügen über Poltereien bis zu den kleinsten Festen das Feiern nachhaltiger und noch spaßiger gestaltet.”*

Candy Converters
Ida van Esch
Niederlande



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/conscious-confetti>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/conscious-confetti.zip>

Unternehmenswebsite: <https://candyconverters.com>



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/methods>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/methods.zip>

Unternehmenswebsite: <https://methodsfootwear.com/>

Methods

Wechseln Sie die Sohlen, ändern Sie die Farben und sorgen Sie dafür, dass Ihre Methods-Sneaker jahrelang wie neu aussehen. Sie werden in Portugal aus nur 5 recycelbaren oder biologisch abbaubaren Komponenten hergestellt, wobei jedes Teil einzeln zu hochwertigen neuen Materialien recycelt werden kann.

JURY: *“Der konsequent modulare Aufbau ermöglicht den partiellen Austausch sowie ein „re-use“ einzelner Komponenten. Circularity at it’s Best! Die klare Definition der End-of-life Szenarios und die Verpflichtung sich um Recycling und Kompostierung zu kümmern überzeugen.”*

Circular Footwear

Véronique Baer, Anna-Lara Sigron, Nicole Lots
Niederlande

mover PLASTIC FREE[®] SPORTSWEAR

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/ventile-shell>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/ventile-shell.zip>

Unternehmenswebsite: <https://mover.eu/>

Mover Plastic Free Sportswear

Mover Plastic-Free Sportswear is a Swiss brand committed to making 100% plastic-free sportswear. The brand is redesigning performance sportswear by rejecting plastic entirely — something never done before in the industry. With an unwavering commitment to quality, every detail is carefully crafted for superior comfort, breathability, and performance. Their garments are made exclusively from natural fibers, are lightweight, thermoregulating, and built to last. In a quest for better performance in a world submerged by a tide of plastic and PFAS, Mover questioned the need for synthetic fibers.

JURY: "Der "Ventile Shell+" von Mover beeindruckt als zu 100% plastikfreie Outdoorjacke, die außen aus einer sehr dicht gewebten Baumwolle und innen aus einem Merinowollfutter besteht. Sie verzichtet gänzlich auf synthetische Materialien und Giftstoffe, ist biologisch abbaubar und bietet gleichermaßen Wetterfestigkeit und Komfort. Mover kombiniert Nachhaltigkeit mit Funktionalität und zeigt, dass echte Innovation in der Natur beginnt."

Mover Plastic Free Sportswear
Nicolas Rochat, Franziska Rieder, Kerstin Karlinger
Schweiz



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/re-shirt>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/re-shirt.zip>

Unternehmenswebsite: <https://re-shirt.com/>

RE-SHIRT GbR

The founders of RE-SHIRT invented the world's first textile printing technique that can be washed out. This technology enables companies to dress their teams specifically for events while protecting the environment: everyone can wash out their own print and enjoy a high-quality textile suitable for everyday use — without a print. Single use is now a thing of the past.

JURY: *“RE-SHIRT überzeugt mit innovativer Textiltechnologie, die Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung neu denkt.”*

RE-SHIRT GbR
Emmy Schumacher & Anna Hadzelek
Deutschland

mover PLASTIC FREE[®] SPORTSWEAR

Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/ventile-shell>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/ventile-shell.zip>

Unternehmenswebsite: <https://mover.eu/>

Mover Plastic Free Sportswear

Mover Plastic-Free Sportswear is a Swiss brand committed to making 100% plastic-free sportswear. The brand is redesigning performance sportswear by rejecting plastic entirely — something never done before in the industry. With an unwavering commitment to quality, every detail is carefully crafted for superior comfort, breathability, and performance. Their garments are made exclusively from natural fibers, are lightweight, thermoregulating, and built to last. In a quest for better performance in a world submerged by a tide of plastic and PFAS, Mover questioned the need for synthetic fibers.

JURY: *“Mover setzt als erste komplett plastikfreie Sportbekleidungsmarke ein starkes Zeichen für Innovation und Umweltverantwortung.”*

Mover Plastic Free Sportswear
Nicolas Rochat, Franziska Rieder, Kerstin Karlinger
Schweiz



Webseite: <https://www.psi-academy.com/de/produkte/fibre-strap>

Pressemappe: <https://www.psi-academy.com/downloads/fibre-strap.zip>

Unternehmenswebsite: <https://fibrestrap.com>

FibreStrap

Working for years in the Swedish forest industry, we were formed in innovative surroundings – and we came to see up close the pure, strong, and enduring qualities of natural fibre. Our hands-on-experience from the packaging industry has us well aware of both need.

Our mission is to replace traditional plastic materials with a more sustainable option for bundling, securing, and attaching in any industry. We will never ask our customers to compromise on quality and durability. We proudly deliver a product that does the job. And does it well.

FibreStrap - made to endure, but not to last.

JURY: *“Mit dem papierbasierten Kabelbinder FibreStrap® bietet EVLR International eine echte Alternative zu Plastik und reduziert CO₂ sowie Ressourcenverbrauch erheblich.”*

EVLR International AB
Tobias Bergarp, Folke Najjar, Sigrid Svedberg
Schweden